

【資 料】

服飾大学生のファッションに関する実態調査

A Survey on Fashion College Students' Fashion and Lifestyle

数井 靖子 水上 雅子
KAZUI, Nobuko MIZUKAMI, Masako

I. はじめに

近年、若年層が服を買わない、ブランド品を買わない、ファッション雑誌を読まないなど、ファッションに対する意識や行動に大きな変化が起きていると言われている。本学学生も以前と比較すると、明らかにどこのブランドであるかわかる服やロリータファッション等、主張のある服を着ている学生が減少し、ファッション画の授業時に参考資料としてコレクション誌を持ってくる学生が少なくなり、スマートフォンで資料を探す学生が増えている。ファッション関連の市場規模の減少などにより、若者のファッション離れが起きていると一部で言われているが、実際に学生と接していて、ファッション離れを感じることはないが、意識や行動の変化は感じている。しかし、今まで学生の実態を知るための具体的な調査を実施したことはない。

先行研究では、ファッションの中心は若い女性と考え¹⁾消費者のファッションに関する価値観、意識、行動の変化を、大学生世代を対象に明らかにしている調査が多い。

渡辺³⁾はファッションに関心の高い学生がブランド

品に対する興味を示している実態、細田⁴⁾は、多少品質が落ちてデザインやトレンドの新しさと満足できればいいという発想を新たに身につけた若年層の姿を明らかにした。小野¹⁾、柴田²⁾は名古屋地区のファッションを学ぶ女子大学生を対象に、ファッションビジネス教育の質の向上を目的としたファッションに関する意識・行動調査を実施し、実態を明らかにしている。

本学のようにファッションの実学教育を行っている大学において、学生の実態を把握することは大変重要なことだと考え、本調査研究では、先に挙げた先行研究を参考に調査項目を設定し、本学学生のファッションに関する意識・行動の実態を明らかにすることを目的とした。

II. 調査方法

1. 調査対象（表1）・調査時期・調査方法

調査対象は、杉野服飾大学・杉野服飾短期大学部1年生とし、調査時期は、平成29年度は9月、平成30年度は5月にアンケート調査を行った。有効回答率は

表1. 調査対象者

	29年度 n = 173		30年度 n = 220		合計 n = 393		合計 n = 393
	男子 n = 16 9.2%	女子 n = 157 90.8%	男子 n = 20 9.1%	女子 n = 200 90.9%	男子 n = 36 9.2%	女子 n = 357 90.8%	
モード	12	108	11	113	23	221	244
	75.0%	68.8%	55.0%	56.5%	63.9%	61.9%	62.1%
ビジネス	4	18	7	33	11	51	62
	25.0%	11.5%	35.0%	16.5%	30.6%	14.3%	15.8%
服飾表現	-	-	1	15	1	15	16
	-	-	5.0%	7.5%	2.8%	4.2%	4.1%
短大	0	31	1	39	1	70	71
	0.0%	19.5%	5.0%	19.5%	2.8%	19.6%	18.1%

95.9% (410名中393名)、回答数は、平成29年度173名、平成30年度220名、計393名 (女性357名90.8%、男性36名9.2%) であった。

調査は、無記名の自記式調査用紙を授業後に配布し、調査にあたっては個人を特定せず、結果は本研究のみに使用することを説明し、同意を得た後、回収した。調査方法は、集合法で行った。

自由記述以外の項目で記入漏れが全体回答数の5%以上の無回答であるものを除いて有効サンプル数とした。

2. 調査項目

調査項目は、小野¹⁾、柴田²⁾の先行研究の調査項目を参考に、①基本特性、②ファッションの情報に関する特性、③ファッションの購買に関する特性、④おしゃれの総合項目、⑤おしゃれの要因、⑥生活満足度を設定し、調査によって得られたデータに対し、基礎集計と一部クロス集計を行った。

Ⅲ. 調査結果

①基本特性 (表2～6)

現在の居住形態、生活圏、一ヶ月自由に使える金額、ファッション以外の趣味を設問とした。アルバイトをしている学生には、アルバイトの職種をアパレルの販売、アパレルの企画、アパレル以外の3項目から選択してもらった。

表2. 住居形態

	n = 393	
	人数	パーセント
実家	291	74.0%
寮	45	11.5%
一人暮らし	45	11.5%
その他	12	3.1%

表3. 生活圏

	n = 393	
	人数	パーセント
東京	183	46.6%
神奈川	77	19.6%
埼玉	50	12.7%
千葉	39	9.9%
茨城	8	2.0%
栃木	5	1.3%
静岡	1	0.3%
不明	30	7.6%

表4. アルバイトの職種

	n = 268	
	人数	パーセント
アパレル販売	21	7.8%
アパレル企画	0	0.0%
アパレル以外	163	60.8%
不明	84	31.3%

表5. 一ヶ月の自由に使える金額

	n = 393	
	人数	パーセント
10,000円未満	62	15.8%
10,000～20,000円	84	21.4%
20,000～30,000円	77	19.6%
30,000～40,000円	48	12.2%
40,000～50,000円	58	14.8%
50,000円以上	64	16.3%

表6. ファッション以外の趣味 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
食事	188	47.8%
音楽	166	42.2%
コンサート	138	35.1%
映画鑑賞	128	32.6%
マンガ	86	21.9%
アニメ	76	19.3%
旅行	68	17.3%
読書	65	16.5%
観劇	38	9.7%
美術館巡り	30	7.6%
スポーツ	29	7.4%
その他	38	9.7%

②ファッションの情報に関する特性 (表7～12)

ファッションに興味を持ち始めた時期、ファッションに関する情報源、よく利用するSNS、よく読む雑誌、知っているブランド、知っているデザイナーを設問とした。

表7. ファッションに興味を持ち始めた時期

	n = 393	
	人数	パーセント
小学生前	31	7.9%
小学1～3年	66	16.8%
小学4～6年	76	19.3%
中学生	106	27.0%
高校生	99	25.2%
大学入学後	15	3.8%

表8. ファッションの情報源 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
SNS	334	85.0%
ファッション誌(紙媒体)	228	58.0%
実店舗	205	52.2%
アプリ	146	37.2%
友人・知人	105	26.7%
テレビ	81	20.6%
ブログ	67	17.0%
電子版	64	16.3%
キュレーション	30	7.6%
イベント・ショー	44	11.2%
新聞	4	1.0%
その他	8	2.0%

表9. よく利用する SNS (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
LINE	340	86.5%
Instagram	320	81.4%
Twitter	301	76.6%
Facebook	24	6.1%
weibo	14	3.6%
その他	11	2.8%

表10. よく読む雑誌

		n = 393	
		人数	パーセント
モード	VOGUE	52	13.2%
	装苑	92	23.4%
カジュアル	NON-NO	63	16.0%
	VIVI	82	20.9%
	NYLON	72	18.3%
	LARME	40	10.2%
*暮らし	リンネル	9	2.3%

※ハイブランド・コレクション情報を多く扱っているものを「モード系」、トレンドを追わないものを「暮らし系」(註5)、その他を「カジュアル系」とした。

表11. 知っているブランド

	n = 393	
	人数	パーセント
CHANEL	346	88.0%
GUCCI	341	86.8%
Christian Dior	278	70.7%
Yohji Yamamoto	272	69.2%
COMME des GARCONS	244	62.1%

表12. 知っているデザイナー

	n = 393	
	人数	パーセント
三宅一生	241	61.3%
山本耀司	241	61.3%
川久保玲	145	36.9%
アレキサンダー・マックイーン	134	34.1%
高田賢三	128	32.6%

③ファッションの購買に関する特性 (表13~24)

よく購入するブランド、服の購入方法、利用した事のある通販、買い物エリア、一ヶ月に使う金額、購入金額が一番高いアイテムと金額、購入するタイミング、重視する点、不要な服を売った経験、レンタルサービスについて、を設問とした。

表13. よく購入するブランド

	n = 393	
	人数	パーセント
GU	35	8.9%
UNIQLO	30	7.6%
ZARA	21	5.3%
H&M	16	4.1%
LOWRYS FARM	15	3.8%

表14. 服の購入方法 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
店頭	377	95.9%
ネット	209	53.2%
フリマアプリ	50	12.7%
ファッションアプリ	48	12.2%
その他	7	1.8%

表15. 利用したことのあるファッション通販 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
ZOZOTOWN	202	51.4%
DHOLIC	28	7.1%
fashionwalker	18	4.6%
RyuRyu	17	4.3%
マルイウェブチャネル	9	2.3%
iLUMINE	4	1.0%
その他	33	8.4%

表17. 生活エリアと買い物エリアのクロス

(複数回答)

買い物エリア	生活エリア								合計
	東京	神奈川	千葉	埼玉	茨城	栃木	静岡	不明	
原宿	109	31	21	31	6	2	0	19	219
渋谷	91	38	19	20	6	2	0	18	194
新宿	97	16	10	13	3	3	0	8	150
下北沢	27	10	4	6	1	0	0	18	66
池袋	34	2	5	15	0	1	0	7	64
横浜	9	46	0	1	0	0	0	2	58
高円寺	26	7	3	3	1	0	0	4	44
吉祥寺	23	3	1	0	0	0	0	1	28
銀座	11	6	0	1	0	1	0	0	19
代官山	3	5	2	2	0	0	0	1	13
青山	5	4	0	0	0	0	0	0	9
中目黒	2	1	1	0	0	0	0	2	6
その他	42	14	10	12	1	1	0	9	89

χ^2 P<0.005

表16. よく買い物をするエリア

(複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
原宿	209	53.2%
渋谷	187	47.6%
新宿	143	36.4%
下北沢	64	16.3%
池袋	60	15.3%
横浜	57	14.5%
高円寺	42	10.7%
吉祥寺	28	7.1%
銀座	19	4.8%
代官山	13	3.3%
青山	9	2.3%
中目黒	6	1.5%
その他	86	21.9%

表19. 購入金額が一番高いアイテム

	n = 393	
	人数	パーセント
靴	61	15.5%
コート	51	13.0%
バッグ	31	7.9%
ワンピース	25	6.4%
ジャケット	20	5.1%
財布	9	2.3%
時計	9	2.3%
不明	140	35.6%

表18. 一ヶ月にファッションに使う金額

	n = 393	
	人数	パーセント
3,000円未満	32	8.1%
3,000~5,000円未満	55	14.0%
5,000~10,000円未満	121	30.8%
10,000~20,000円未満	104	26.5%
20,000~30,000円未満	51	13.0%
30,000円以上	30	7.6%

表20. 一番高いアイテムの購入金額

	n = 393	
	人数	パーセント
3,500~9,000円	27	7.1%
10,000~18,500円	77	19.7%
20,000~29,500円	55	14.2%
30,000~36,000円	27	6.9%
40,000~48,000円	20	5.2%
50,000~58,000円	12	3.2%
60,000~90,000円	17	4.4%
100,000~160,000円	12	3.2%
300,000~610,000円	3	0.9%
不明	250	36.4%

表21. 服を購入するタイミング (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
毎月	108	27.5%
シーズンごと	91	23.2%
バーゲン時期	89	22.6%
飽きてきたら	96	24.4%
必要が生じたら	137	34.9%
特に決めていない	140	35.6%
その他	11	2.8%

表22. 服を買う時に重視する点 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
価格	307	78.1%
色	271	69.0%
シルエット	266	67.7%
サイズ	222	56.5%
素材	167	42.5%
着心地	156	39.7%
ブランド	122	31.0%
流行	65	16.5%
製造国	10	2.5%
その他	21	5.3%

表23. 不要な服を売った経験 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
売ったことはない	172	43.8%
ネットオークション	19	4.8%
フリマアプリ	117	29.8%
古着屋	63	16.0%
フリーマーケット	21	5.3%
リサイクルショップ	71	18.1%
宅配買取サービス	4	1.0%
その他	11	2.8%

表24. ファッションのレンタルサービスについて

	n = 393	
	人数	パーセント
知っている	261	66.4%
知らない	97	24.7%
不明	35	8.9%

(利用状況)

	n = 393	
	人数	パーセント
利用したことがある	8	2.0%
利用してみたい	70	17.8%
どちらとも思わない	30	7.6%
利用しないと思う	188	47.8%
不明	97	24.7%

④おしゃれの総合項目 (表25~27)

服よりこだわっているポイント、「おしゃれな人」の定義、おしゃれだと思う有名人を設問とした。おしゃれだと思う有名人は、最高3名まで名前を記入してもらった。

表25. 服よりこだわっているポイント (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
特に無い	132	33.6%
メイク	109	27.7%
靴	100	25.4%
アクセサリ	96	24.4%
ヘアスタイル	89	22.6%
バッグ	67	17.0%
香水	39	9.9%
ネイル	30	7.6%
メガネ	14	3.6%
その他	11	2.8%

表26. 「おしゃれな人」の定義 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
似合う服を着ている	287	73.0%
個性的な着こなしをしている	176	44.8%
着回しができている	163	41.5%
流行を追っていない	65	16.5%
最新の流行を身にまとっている	48	12.2%
その他	19	4.8%

表27. おしゃれだと思う有名人 (複数回答)

	n = 393	
	人数	パーセント
ローラ	35	8.9%
高橋愛	22	5.6%
渡辺直美	13	3.3%
仲里依紗	12	3.1%
二階堂ふみ	11	2.8%

⑤おしゃれの要因 (表28~32)

おしゃれの要因は、16項目の設問に「5. よくあてはまる」から「1. あてはまらない」までの5段階のスケールを設定した。

⑥生活満足度（表28～32）

毎日が楽しい、私は輝いていると思う、今の生活に満足している、の3項目の設問に「5.よくあてはまる」

から「1.あてはまらない」までの5段階のスケールを設定した。

表28. おしゃれの要因と生活満足度の度数

n=393

〈おしゃれの要因〉	5.よくあてはまる		4.あてはまる		3.どちらともいえない		2.あまりあてはまらない		1.あてはまらない	
	人数	パーセント	人数	パーセント	人数	パーセント	人数	パーセント	人数	パーセント
服を買うブランド・店は大体決まっている	95	24.2	138	35.1	88	22.4	49	12.5	23	5.9
憧れの有名人などを真似して服等を買ったことがある	67	17.0	111	28.2	61	15.5	68	17.3	86	21.9
流行を取り入れたい	34	8.7	97	24.7	122	31.0	74	18.8	66	16.8
流行を追うのは楽しい	41	10.4	73	18.6	131	33.3	82	20.9	66	16.8
自分はおしゃれであるという自信がある	8	2.0	30	7.6	162	41.2	108	27.5	85	21.6
周りの人がおしゃれで不安になったことがある	92	23.4	75	19.1	76	19.3	75	19.1	75	19.1
自分のコーディネートネットにアップしたことがある	47	12.0	84	21.4	31	7.9	35	8.9	196	49.9
ファッション雑誌やサイトに載ったことがある	18	4.6	34	8.7	16	4.1	14	3.6	311	79.1
ファッションが他人と被るのは嫌だ	135	34.4	101	25.7	70	17.8	43	10.9	44	11.2
最近、買いたいものがない	25	6.4	30	7.6	66	16.8	49	12.5	223	56.7
異性ウケを気にする	12	3.1	43	10.9	77	19.6	105	26.7	156	39.7
作った服を着たことがある・着ている	62	15.8	91	23.2	34	8.7	30	7.6	176	44.8
ブランドは気にせず気に入った服があれば買う	187	47.6	114	29.0	57	14.5	25	6.4	10	2.5
流行に左右されないファッションが好き	140	35.6	110	28.0	116	29.5	17	4.3	10	2.5
長く着られる質の良いものを買いたい	143	36.4	12	3.0	95	24.2	24	6.1	10	2.5
環境に配慮された製品を買いたい	38	9.7	78	19.8	179	45.5	58	14.8	40	10.2

〈生活満足度〉	5.よくあてはまる		4.あてはまる		3.どちらともいえない		2.あまりあてはまらない		1.あてはまらない	
	人数	パーセント	人数	パーセント	人数	パーセント	人数	パーセント	人数	パーセント
毎日が楽しい	95	24.2	113	28.8	128	32.6	41	10.4	16	4.1
私は輝いていると思う	22	5.6	53	13.5	150	38.2	82	20.9	86	21.9
今の生活に満足している	57	14.5	95	24.2	131	33.3	71	18.1	39	9.9

表29. おしゃれの要因と生活満足度の平均値

n = 393

〈おしゃれの要因〉	平均値	標準偏差
服を買うブランド・店は大体決まっている	3.6	1.15
憧れの有名人などを真似して服等を買ったことがある	3.0	1.42
流行を取り入れたい	2.9	1.20
流行を追うのは楽しい	2.9	1.21
自分はおしゃれであるという自信がある	2.4	0.98
周りの人がおしゃれで不安になったことがある	3.1	1.44
自分のコーディネートネットにアップしたことがある	2.4	1.54
ファッション雑誌やサイトに載ったことがある	1.6	1.18
ファッションが他人と被るのは嫌だ	3.6	1.35
最近、買いたいものがない	1.9	1.27
異性ウケを気にする	2.1	1.14
作った服を着たことがある・着ている	2.6	1.60
ブランドは気にせず気に入った服があれば買う	4.1	1.04
流行に左右されないファッションが好き	3.9	1.02
長く着られる質の良いものを買いたい	3.9	1.04
環境に配慮された製品を買いたい	3.0	1.07

〈生活満足度〉	平均値	標準偏差
毎日が楽しい	3.6	1.09
私は輝いていると思う	2.6	1.13
今の生活に満足している	3.2	1.18

表30. おしゃれの要因と毎日が楽しい

n = 393

〈おしゃれの要因〉	〈毎日が楽しい〉									
	5.よくあてはまる n = 95		4.あてはまる n = 113		3.どちらともいえない n = 128		2.あまりあてはまらない n = 41		1.あてはまらない n = 16	
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
服を買うブランド・店は大体決まっている	3.8	1.20	3.6	1.14	3.5	1.09	3.4	1.07	3.5	1.55
憧れの有名人などを真似して服等を買ったことがある	3.1	1.50	3.3	1.34	2.8	1.38	2.7	1.41	3.0	1.59
流行を取り入れたい	2.8	1.31	3.0	1.18	2.9	1.16	2.6	1.02	3.1	1.44
流行を追うのは楽しい	3.0	1.39	2.9	1.18	2.8	1.10	2.5	1.12	2.8	1.29
自分はおしゃれであるという自信がある	2.5	1.01	2.4	0.98	2.5	0.90	2.2	1.07	1.7	0.79
周りの人がおしゃれで不安になったことがある	3.2	1.53	3.0	1.33	3.2	1.41	3.0	1.48	2.9	1.88
自分のコーディネートにネットにアップしたことがある	2.5	1.73	2.4	1.49	2.3	1.48	2.1	1.47	2.3	1.54
ファッション雑誌やサイトに載ったことがある	1.6	1.33	1.5	1.10	1.7	1.21	1.3	0.93	1.5	1.16
ファッションが他人と被るのは嫌だ	3.8	1.42	3.7	1.21	3.4	1.34	3.7	1.44	3.8	1.48
最近、買いたいものがない	1.7	1.24	2.0	1.32	2.0	1.16	2.4	1.40	1.7	1.35
異性ウケを気にする	2.3	1.24	2.1	1.11	2.1	1.03	2.0	1.11	2.3	1.58
作った服を着たことがある・着ている	2.4	1.67	2.6	1.59	2.6	1.54	2.8	1.53	2.8	1.94
ブランドは気にせず気に入った服があれば買う	4.3	1.11	4.0	1.07	4.1	0.95	4.3	0.88	3.6	1.41
流行に左右されないファッションが好き	4.1	1.03	3.9	1.02	3.8	0.95	3.9	1.10	3.9	1.31
長く着られる質の良いものを買いたい	4.1	1.06	3.9	0.95	3.9	1.07	3.8	1.11	3.9	1.12
環境に配慮された製品を買いたい	3.1	1.13	3.2	1.03	3.0	1.11	2.8	0.88	2.8	1.05

χ^2 P<0.05

表31. おしゃれの要因と輝き

n = 393

〈おしゃれの要因〉	〈私は輝いていると思う〉									
	5.よくあてはまる n = 22		4.あてはまる n = 53		3.どちらともいえない n = 150		2.あまりあてはまらない n = 82		1.あてはまらない n = 86	
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
服を買うブランド・店は大体決まっている	3.7	1.24	3.8	1.22	3.5	1.09	3.4	1.12	3.7	1.21
憧れの有名人などを真似して服等を買ったことがある	3.1	1.67	3.5	1.34	2.9	1.35	2.8	1.33	3.1	1.55
流行を取り入れたい	2.8	1.41	3.2	1.24	2.8	1.19	2.9	0.97	2.8	1.33
流行を追うのは楽しい	2.9	1.39	3.2	1.24	2.8	1.21	2.9	1.05	2.6	1.26
自分はおしゃれであるという自信がある	3.2	1.10	2.9	0.92	2.6	0.87	2.2	0.79	1.8	0.92
周りの人がおしゃれで不安になったことがある	2.6	1.40	3.2	1.35	3.3	1.37	3.0	1.37	2.9	1.66
自分のコーディネートにネットにアップしたことがある	3.2	1.92	2.9	1.61	2.4	1.50	2.2	1.40	2.0	1.45
ファッション雑誌やサイトに載ったことがある	2.5	1.82	1.9	1.45	1.5	1.12	1.3	0.84	1.4	1.04
ファッションが他人と被るのは嫌だ	3.8	1.66	4.0	1.28	3.6	1.25	3.3	1.34	3.6	1.46
最近、買いたいものがない	1.8	1.27	1.9	1.24	1.9	1.24	2.1	1.22	2.0	1.40
異性ウケを気にする	2.8	1.31	2.5	1.15	2.1	1.05	2.0	1.12	1.8	1.14
作った服を着たことがある・着ている	2.9	1.85	2.8	1.62	2.6	1.56	2.6	1.48	2.4	1.71
ブランドは気にせず気に入った服があれば買う	4.2	1.18	4.1	1.06	4.1	1.05	4.1	0.95	4.2	1.09
流行に左右されないファッションが好き	4.0	0.93	4.0	1.10	3.9	0.99	3.8	0.99	4.0	1.08
長く着られる質の良いものを買いたい	4.3	0.94	3.9	1.05	3.8	1.02	3.9	1.05	4.1	1.05
環境に配慮された製品を買いたい	3.1	1.21	3.2	1.01	3.0	1.04	3.1	0.99	3.0	1.19

χ^2 P<0.05

表32. おしゃれの要因と生活満足

n=393

〈おしゃれの要因〉	〈今の生活に満足している〉										
	5.よくあてはまる n=57		4.あてはまる n=95		3.どちらともいえない n=131		2.あまりあてはまらない n=71		1.あてはまらない n=39		
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	
服を買うブランド・店は大体決まっている	4.0	1.25	3.7	1.09	3.6	1.11	3.3	1.06	3.4	1.33	p=0.015
憧れの有名人などを真似して服等を買ったことがある	2.7	1.63	3.4	1.37	2.9	1.27	3.1	1.47	2.9	1.49	
流行を取り入れたい	2.7	1.46	3.0	1.11	2.9	1.11	3.0	1.20	2.8	1.31	
流行を追うのは楽しい	2.8	1.50	3.1	1.17	2.7	1.04	2.9	1.19	2.6	1.35	
自分はおしゃれであるという自信がある	2.5	0.93	2.5	1.07	2.3	0.92	2.6	0.92	2.1	1.02	
周りの人がおしゃれで不安になったことがある	2.9	1.59	3.2	1.37	3.2	1.37	3.2	1.43	2.9	1.65	
自分のコーディネートにネットにアップしたことがある	2.3	1.70	2.4	1.58	2.5	1.47	2.3	1.47	2.2	1.61	
ファッション雑誌やサイトに載ったことがある	1.5	1.26	1.7	1.30	1.6	1.20	1.4	1.00	1.4	1.04	
ファッションが他人と被るのは嫌だ	3.8	1.44	3.6	1.31	3.4	1.33	3.7	1.30	3.9	1.46	
最近、買いたいものがない	1.6	1.21	1.9	1.19	2.0	1.21	2.0	1.25	2.4	1.63	p=0.049
異性ウケを気にする	2.3	1.38	2.3	1.04	2.1	1.10	1.9	0.95	2.1	1.38	
作った服を着たことがある・着ている	2.7	1.78	2.6	1.63	2.5	1.51	2.6	1.55	2.6	1.71	
ブランドは気にせず気に入った服があれば買う	4.3	1.04	4.1	1.06	4.0	1.04	4.2	1.05	4.3	0.97	
流行に左右されないファッションが好き	4.2	1.12	3.8	1.00	3.7	1.00	3.9	0.96	4.2	0.98	p=0.008
長く着られる質の良いものを買いたい	4.3	1.11	4.0	0.92	3.8	0.97	3.9	1.10	4.0	1.23	
環境に配慮された製品を買いたい	3.2	1.24	3.3	0.98	2.9	1.08	3.1	0.91	2.5	1.07	p=0.002

 χ^2 P<0.05

IV. まとめ

今回の調査の結果、服飾大学生の日常の行動やファッションに関する意識、行動がわかってきた。

しかし対象者数が少ないため、実態を分析するまでには至らなかった。今後毎年調査を続け、服飾大学生のファッションに関する意識・行動の実態を明らかにして行きたい。

註

- 1) 小野幸一・山本二美恵・孫珠熙「ファッションを学んでいる女子学生の意識・行動に関する研究」名古屋文化短期大学研究紀要第38集(2013年3月)
- 2) 柴田佐和子「女子大生のファッション意識と就職に対する意識調査」岐阜市立女子短期大学研究紀要第63輯(2014年3月)
- 3) 渡辺裕子「大学生のファッションブランドの購買意識・行動と社会関係」駿河台経済論集 第26巻第1号(2016)
- 4) 細田咲江「ファストファッションと若年者の消費行動」埼玉女子短期大学研究紀要第26号2012.09
- 5) 織研電子版 HP
<https://senken.co.jp/posts/liniere-magazine->

chiefeditor-interview

「部数伸ばす『リンネル』、“暮らし系女子”とは?!」

この調査は、ファッションを学ぶ学生のファッションへの意識と関心に関する研究を行うためのものです。この調査は全体で集計機械的に処理をします。個人を特定したり、名前や回答が外部へ流失することはありません。お手数をお掛けしますが、ご協力お願いします。

杉野服飾大学・同短期大学部 水上 雅子、数井 靖子

問1) あなたの生活についてお聞きます。次の質問のうち該当するものに○を付けてください。

- 性別 ① () 男 ② () 女
 - 生活環境 ① () 美家<家族と一緒に> ② () 寮 ③ () 1人暮らし ④ () その他 ()
 - 現在住んでいる地域 () ←都道府県名を記入して下さい。
 - 生活費はどのように得ていますか? (複数可) ① () アルバイト ② () おこづかい ③ () 仕送り ④ () 奨学金 ⑤ () その他 ()
- ...している人は職種に○を付けてください→アパレル販売・アパレル企画・アパレル以外)
- 一月に自由に使える金額はいくらですか? ① () 10,000円未満 ② () 10,000円~20,000円未満 ③ () 20,000円~30,000円未満 ④ () 30,000円~40,000円未満 ⑤ () 40,000円~50,000円未満 ⑥ () 50,000円以上

問2) ファッションに興味を持ち始めたのはいつ頃ですか?

- ① () 小学生前 ② () 小学1~3年生 ③ () 小学4~6年生 ④ () 中学生
- ⑤ () 高校生 ⑥ () 大学入学後

問3) ファッションに関する情報をどこから得ていますか? 該当するものに○(複数可)、最も利用しているものに◎をつけて下さい。

- ① () ファッション誌 (紙媒体) ② () ファッション誌 (電子版)
- ③ () ファッションコーディネートアプリ (WEAR, iQon など)
- ④ () SNS (Instagram, Twitter など) ⑤ () キュレーションサービス (Locari, MWER など)
- ⑥ () ブログ (芸能人や有名人、ブランドなど) ⑦ () イベント・ショー (東京ガールズコレクションなど)
- ⑧ () 実店舗 (店員・ショーウィンドウなど) ⑨ () 友人・知人 ⑩ () テレビ
- ⑪ () 新聞 ⑫ () その他 ()

問4) よく利用するSNSは何ですか? 該当するものに○(複数可)、最も利用しているものに◎をつけて下さい。

- ① () Instagram ② () Twitter ③ () Facebook ④ () LINE ⑤ () weibo
- ⑥ () その他 ()

問5) 次のサイトを見たことがありますか? 該当するものに○(複数可) をつけて下さい。

- ① () FASHION PRESS ② () fashionsnap.com ③ () WWD JAPAN.com
- ④ () ELLE ONLINE ⑤ () VOGUE ⑥ () HARAJUKU KAWAII STYLE

問6) よく読む雑誌に○をつけて下さい。(複数可)

- ① () gop PRESS ② () VOUE ③ () ELLE ④ () GINZA ⑤ () SPUR ⑥ () 装苑
- ⑦ () MON-NO ⑧ () FUDGE ⑨ () VIVI ⑩ () GELSE ⑪ () Zipper ⑫ () mer
- ⑬ () Cancan ⑭ () NYLON ⑮ () LARME ⑯ () リンネル ⑰ () ナチュリラ
- ⑱ () 華しの手帖 ⑲ () MEN' S NON-NO ⑳ () FINEBOYS ㉑ () POPRYE ㉒ () その他 ()

問7) 知っているブランドに○をつけて下さい。(複数可)

- ① () COME des GARCONS ② () Yohji Yamamoto ③ () ISSEY MIYAKE ④ () KENZO ⑤ () J. W. ANDERSON
- ⑥ () MICHAEL KORS ⑦ () MARC JACOBS ⑧ () BURBERRY ⑨ () CHANEL ⑩ () Christian Dior
- ⑪ () LANVIN ⑫ () PRADA ⑬ () GUCCI ⑭ () MAJINI ⑮ () SAGAI ⑯ () TSUMORI CHISATO
- ⑰ () UNDER COVER ⑱ () minna parihonen ⑲ () keisuke kanda

問8) 知っているデザイナーに○をつけて下さい。(複数可)

- ① () 川久保玲 ② () 山本耀司 ③ () 三宅一生 ④ () 高田賢三 ⑤ () 山本寛斎
- ⑥ () カール・ラガーフェルド ⑦ () エディ・スリマン ⑧ () マルタン・マルジェラ ⑨ () 阿部千登勢
- ⑩ () アルベール・エルバース ⑪ () アレキサンダー・マックイーン ⑫ () ラフ・シモンズ ⑬ () 高橋盾

問9) 尊敬する、憧れる、好きなデザイナーを3人まで挙げて下さい。

- () () ()

問10) 憧れる、好きなブランドを3つまで挙げて下さい。(実際に購入できなくても結構です)

- () () ()

問11) よく購入するブランドはありますか? 3つまで挙げて下さい。

- () () ()

問12) 服はどのように購入しますか? 該当するものに○(複数可) をつけて下さい。

- ① () 店頭 ② () ネット ③ () ファッションアプリ ④ () プリマアプリ
- ⑤ () その他 ()

問13) よく服を買うエリアはどこですか? 該当するものに○(複数可) をつけて下さい。

- ① () 新宿 ② () 原宿 ③ () 渋谷 ④ () 代官山 ⑤ () 中目黒 ⑥ () 青山
- ⑦ () 銀座 ⑧ () 池袋 ⑨ () 横浜 ⑩ () 高円寺 ⑪ () 吉祥寺
- ⑫ () 下北沢 ⑬ その他 ()

問14) ファッション通販を利用したことはありますか? 利用したことのあるものに○をつけて下さい(複数可)

- ① () Zozotown ② () i LUMINE ③ () マルイウエブチャネル ④ () fashionwalker
- ⑤ () DHOLIC ⑥ () RyuRyu ⑦ () その他 ()

問15) 平均して、1ヶ月の間に洋服や服飾品にどのくらいのお金を使いますか?

- ① () 3,000円未満 ② () 3,000~5,000円未満 ③ () 5,000円~10,000円未満
- ④ () 10,000円~20,000円未満 ⑤ () 20,000~30,000円未満 ⑥ () 30,000円以上

問16) 今まで買った中で一番高かったファッションアイテムは何ですか? それはいくらでしたか?

- 買った物 ()、価格 ()

問17) 服を買う時に一番重視することは何ですか? 該当するものに○(複数可) をつけて下さい。

- ① () ブランド ② () 価格 ③ () シルエット ④ () 色 ⑤ () 素材 ⑥ () 着心地
- ⑦ () サイズ ⑧ () 流行 ⑨ () 製造国 ⑩ () その他 ()

問18) 服を買うタイミングはどのような時ですか？該当するものに○(複数可)をつけて下さい。

- ① () 毎月 ② () シーズンごと ③ () バージン時期 ④ () 持っている服に飽きてきたら
⑤ () 必要が生じたら ⑥ () 特に決めていない ⑦ () その他 ()

問19) 不要になった服を売ったことがありますか？該当するものに○(複数可)をつけて下さい。

- ① () 売ったことはない ② () ネットオークション ③ () フリマアプリ ④ () 古着屋
⑤ () フリーマーケット ⑥ () リサイクルショップ ⑦ () 宅配買取サービス
⑧ () その他 ()

問20) 『メチャカリ』『air closet』など、月額定額制で服やブランドバッグを借りられる『ファッションレンタルサービス』についてお聞きします。該当するものに1つだけ○をつけて下さい。

1. () 知っている () 知らない
2. () 利用したことがある () 利用してみたい () どちらとも思わない () 利用しないと思う

問21) 服よりこだわっているファッションのポイントはありますか？該当するものに○(複数可)をつけて下さい。

- ① () 特に無い ② () ヘアスタイル ③ () メイク ④ () ネイル ⑤ () 香水
⑥ () 靴 ⑦ () バッグ ⑧ () メガネ ⑨ () アクセサリー ⑩ () その他 ()

問22) ファッション以外で時間やお金を費やしている趣味に○をしてください。該当するものに○(複数可)をつけて下さい。

- ① () 読書 ② () 映画鑑賞 ③ () 美術館巡り ④ () 旅行 ⑤ () スポーツ
⑥ () 音楽 ⑦ () コンサート ⑧ () 観劇 ⑨ () アニメ ⑩ () マンガ
⑪ () 食事 ⑫ () その他 ()

問23) 洋服以外の衣服に興味がありますか？該当するものに○(複数可)をつけて下さい。

- ① () 和服 ② () コスプレ ③ () 民族衣装 ④ () 舞台衣装 ⑤ () ドール服
⑥ () その他 ()

問24) おしゃれだと思われる有名人、ファッションの参考になっている有名人はいますか？3人挙げて下さい。

- () () ()

問25) 「おしゃれな人」の定義とは何だと思えますか？該当するものに○(複数可)をつけて下さい。

- ① () 最新の流行を身にまとうている人 ② () 流行を追っていない人 ③ () 着回しできている人
④ () 個性的な着こなしをしている人 ⑤ () 似合う服を着ている人
⑥ () その他 ()

問26) あなた自身についてお聞きします。該当する数字を記入してください。

5..... 4..... 3..... 2..... 1
よくあてはまる あてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない

- 1 服を買うブランド・店は大体決まっている ()
2 憧れの有名人などを真似して服などを買ったことがある ()
3 流行を取り入れたい ()
4 流行を追うのは楽しい ()
5 自分はおしゃれであるという自信がある ()
6 周りの人がおしゃれで不安になったことがある ()
7 自分のコーディネートやネットに載ったことがある ()
8 ファッション雑誌やサイトに載ったことがある ()
9 ファッションが他人と被るのは嫌だ ()
10 最近、買いたいものがない ()
11 異性ウケを気にする ()
12 作った服を着たことがある・着ている ()
13 ブランドは気にせず気に入った服があれば買う ()
14 流行に左右されないファッションが好き ()
15 長く着られる質の良いものを買いたい ()
16 環境に配慮された製品を買いたい ()
17 毎日が楽しい ()
18 私は楽しいと思う ()
19 今の生活に満足している ()

* * * * * ご協力ありがとうございました * * * * *